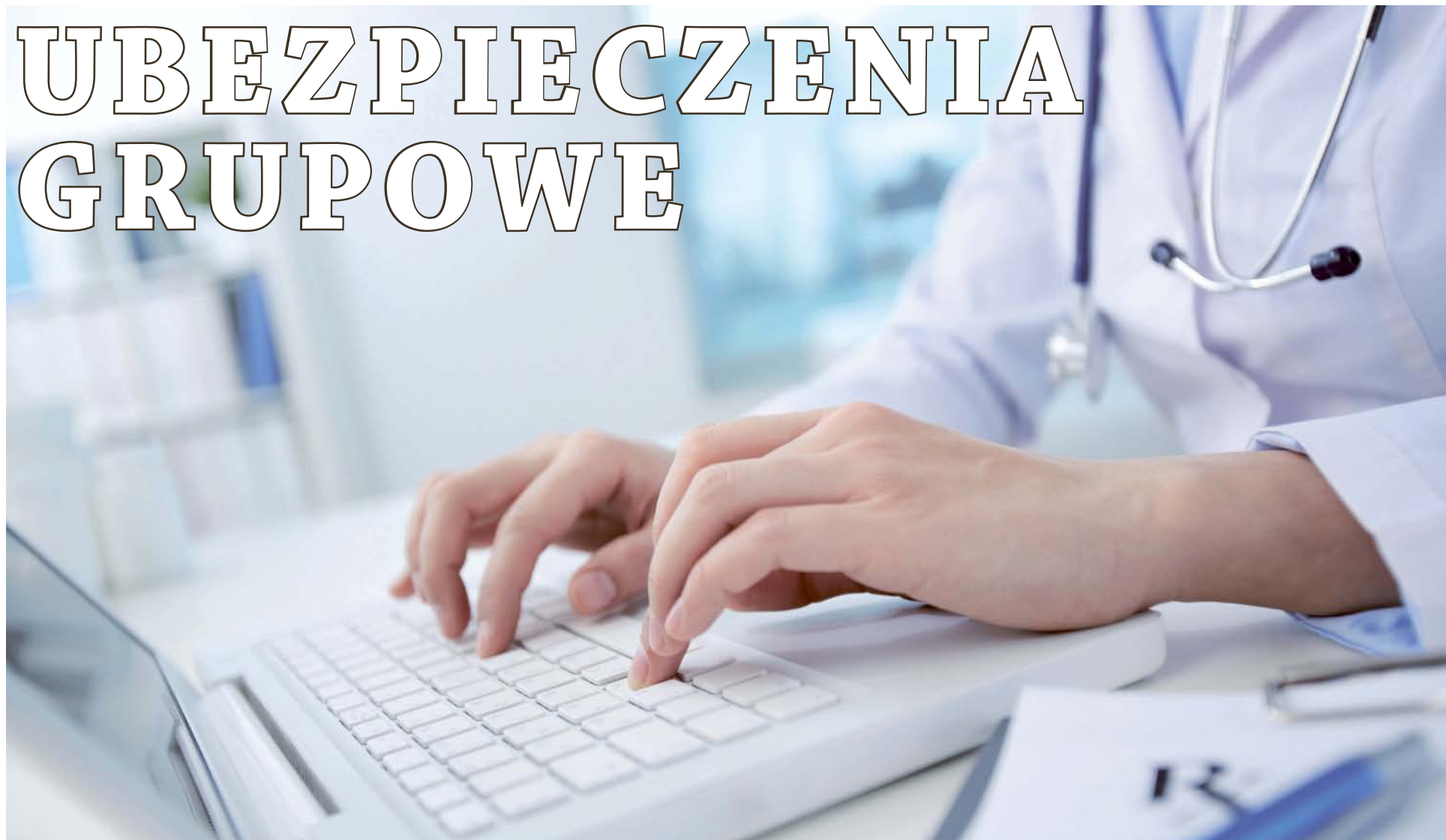


# UBEZPIECZENIA GRUPOWE



## Nie tylko dla największych

**Właściciele małych firm, specjalizujących się w usługach profesjonalnych, mają często problem ze znalezieniem utalentowanych i wartościowych pracowników. Stają przed wyborem czy zaoferować im atrakcyjne benefity kosztem zysków firmy czy narazić się na utratę najlepszych podwładnych. Okazuje się, że decydując się na ubezpieczenie grupowe, nawet w małej firmie można zwiększyć lojalność pracowników bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Co ważne, są one dostępne nawet dla przedsiębiorstw zatrudniających po kilka osób i to niekoniecznie na podstawie umowy o pracę.**



**Michał Jakubowski**

dyrektor departamentu klienta korporacyjnego i partnerów zewnętrznych w Nationale-Nederlanden Towarzystwie Ubezpieczeń na Życie

Na rynku małych i średnich przedsiębiorstw mamy dziś do czynienia z rynkiem pracownika i dla wielu z nich, atrakcyjna płaca nie jest wystarczającym argumentem, by zdecydować się na wybór nowej firmy, bądź pozostanie w obecnej. Właśnie dlatego, coraz więcej pracodawców szuka możliwości zaoferowania pracownikom dodatkowych, pozapłacowych korzyści, by przyciągnąć i zatrzymać tych najlepszych. Na decyzje dotyczące wyboru miej-

scy pracy wpływa wiele czynników. Z badań Nationale-Nederlanden wynika, że dla blisko połowy Polaków ważna jest panująca w firmie atmosfera, a także jej odległość od miejsca zamieszkania. Dodatkowo, 35 proc. badanych wskazuje, że ważne są dla nich także pozapłacowe elementy wynagrodzenia, takie jak bony, możliwość korzystania z obiektów sportowych, ale też ubezpieczenie grupowe na życie, bądź na wypadek utraty zdrowia.

### Coraz większe znaczenie

Benefity mają coraz większe znaczenie, szczególnie dla osób pracujących na umowie o dzieło czy zlecenie. W badaniu, jako ważne wskazała je ponad połowa respondentów, którzy są zatrudnieni w ten sposób. Według GUS wyłącznie na takich umowach pracuje 700 tys. Polaków, a dla kolejnych 400 tys. osób stanowią one dodatkowe źródło dochodów. W szczególności

mowa tu o osobach zatrudnionych w małych i średnich przedsiębiorstwach. To ogromna grupa ludzi, dla których możliwość przystąpienia do ubezpieczenia grupowego może mieć duże znaczenie. Pracodawcy, którzy z różnych względów nie mogą swoim pracownikom zaoferować etatów, powinni zatem zwrócić uwagę na tego typu benefity.

### Ważne dla pracownika

Obecnie w Polsce ubezpieczonych jest łącznie ok. 10 milionów pracowników i członków ich rodzin. W segmencie MŚP jest to ok. 3–4 milionów osób, ale ponad 2 miliony z nich wciąż nie ma tego typu ubezpieczenia. Dlatego coraz więcej pracowników wychodzi z inicjatywą do swoich pracodawców, żeby zawarli umowy ubezpieczenia grupowego. Przede wszystkim zależy im na polisie na wypadek utraty zdrowia, którą wskazuje ponad połowa badanych. Wynika to głównie z obawy pracowników, że w przypadku zachorowania, a tym samym dłuższej niezdolności do pracy, ich dochody znacznie spadną. Istnieją jednak rozwiązania ubezpieczeniowe, które chronią pracownika w takiej sytuacji, wspomagając go comiesięczną rentą. Ponadto, respondenci chętnie wskazywali także, że ważne są dla nich prywatne ubezpieczenie zdrowotne oraz ubezpieczenie grupowe na życie – każde z tych rozwiązań wybrało ponad 40 proc. badanych.

### Przekonać pracodawców

Niestety, choć tak wielu pracowników deklaruje, że benefity są ważnym elementem, wciąż duża część pracodawców wcale ich nie oferuje – aż 44 proc. pracowników nie ma możliwości przystąpienia do ubezpieczenia grupowego, zawieranego przez pracodawcę w ich imieniu. W większości są to osoby z mniejszych miast i miejscowości. To prowadzi, jak ogromna przestrzeń otwiera się przed pracodawcami, którzy chcą pokazać pracownikom, że dbają o ich życie i zdrowie, szczególnie w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw. Niestety, wokół niedużych firm narosło wiele mitów, mówiących o tym, że nie są one w stanie pozwolić sobie na oferowanie benefitów swoim pracownikom. Nie jest to jednak prawdą – nawet w niewielkim przedsiębiorstwie, zatrudniającym dwie osoby, istnieje możliwość przystąpienia do takiego ubezpieczenia. Pracodawca może zafundować pracownikom składkę, współfinansować ją razem z pracownikami lub zdecydować się jedynie podpisać polisę ubezpieczeniową, a wszystkie składki będą wtedy płacone przez samych pracowników z ich pensji. Limit wiekowy przystąpienia do ubezpieczenia grupowego może wynosić nawet 75 lat, co może być szczególnie istotne z punktu widzenia firm rodzinnych.

### Skrojone na miarę dla danej branży

Dla małych przedsiębiorstw istotną rolę odgrywa również elastyczność oferty i dopasowanie pod konkretne potrzeby. Poszczególne firmy potrzebują ochrony swoich pracowników od różnego rodzaju zagrożeń, dlatego istnieje możliwość przystąpienia do ubezpieczenia grupowego skrojonego na miarę dla danej branży, wyróżniającej się konkretnymi problemami i wyzwaniem. W określonych propozycjach produktowych, szczególnie uwydatnione mogą być konkretne aspekty zdrowotne, jak np. choroby związane z długotrwałym przebywaniem w pozycji siedzącej dla pracowników biurowych, czy dolegliwości aparatu mowy dla nauczycieli. W przypadku małych i średnich przedsiębiorców, warto podkreślić również fakt, że polisa mogą zostać objęci wszyscy pracownicy, niezależnie od rodzaju umowy, na podstawie której są zatrudnieni. Przystąpienie firmy do takiego ubezpieczenia to jasny sygnał wysyłany przez pracodawcę, że czuje się odpowiedzialny za przyszłość finansową swoich podwładnych. A ci, docenieni i zadowoleni z pracy, są bardziej efektywni i przynoszą jej dodatkową wartość. Warto zatem pamiętać, że niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa, można skorzystać z oferty ubezpieczenia grupowego przygotowanego specjalnie na jego potrzeby.

# Sprostać wyzwaniom technologicznym i potrzebom nowego pokolenia

**Chcesz wybrać polisę i zastanawiasz się, którego ubezpieczyciela wybrać? Duża grupa osób powie: najtańszego. Coraz więcej konsumentów wybiera jednak usługi świadomie, biorąc pod uwagę zakres i sumę ubezpieczenia. Nie bez znaczenia są także rozwiązania technologiczne, innowacyjne formy kontaktu i obsługa klienta.**



**Alicja Hamkała**

kierownik biura komunikacji,  
TU Europa S.A. i TU na Życie Europa

Szukając dowolnego ubezpieczenia, klienci mają do wyboru wiele firm, proponujących rozmaite oferty i promocje. Istnieje jednak wiele nieoczywistych względów, które warto rozważyć, decydując się na polisę. Co istotne, niekoniecznie najważniejsza jest ich cena.

W branży ubezpieczeniowej nastąpiła era insurtech. Towarzystwa muszą

sprostować wyzwaniom technologicznym i potrzebom nowego pokolenia konsumentów. Nadążanie za najnowszymi trendami i rozumienie klientów zmienia usługi, ale przede wszystkim całościowe podejście do biznesu. Innowacyjne technologie powodują, że wśród konsumentów rośnie skłonność do kupna ubezpieczeń przez nowoczesne kanały sprzedaży. Oczekują od ubezpieczycieli nowoczesnych, intuicyjnych rozwiązań, umożliwiających nie tylko szybki zakup polisy, ale i likwidacji szkody.

#### Aplikacje

Z myślą o klientach towarzystwa ubezpieczeniowe wdrażają kolejne innowacyjne rozwiązania. Mowa tu między innymi o aplikacjach, gromadzących w jednym miejscu

kompleksowe dane o poszczególnych klientach i umożliwiających błyskawiczne odnalezienie najważniejszych informacji na ich temat. Narzędzie ułatwia obsługę, zwłaszcza telefoniczną, kiedy szybki dostęp do danych jest bardzo ważny. W poszczególnych zakładkach można sprawdzić historię ubezpieczeń klienta oraz ustalić, czy zgłaszać szkodę, roszczenie lub reklamację, ale też, na jakim etapie znajduje się rozpatrywana sprawa.

#### Strona internetowa

W komfortowej obsłudze klientów pomaga także nowoczesna, użyteczna strona internetowa, która jest w dzisiejszych czasach absolutnym must-have. Powinna być atrakcyjna i innowacyjna, ale też czytelna i prosta – niezależnie od urządzenia, na którym się ją przegląda. Poprzez witrynę konieczne jest umożliwienie intuicyjnego kupienia ubezpieczeń, znalezienia dostępnych form kontaktu z ubezpieczycielem oraz wyszukiwania wszystkich potrzebnych informacji. Portal transakcyjny powinien natomiast umożliwiać

klientom dostęp do posiadanych polis i wydawanie odpowiednich dyspozycji.

#### Czat

Dzisiejsi klienci chcą też mieć stałą możliwość interakcji z dostarczycielem usług. Zdalny kontakt jest dziś naturalnym sposobem załatwiania spraw, dlatego ubezpieczyciele intensywnie rozwijają narzędzia, służące sprawniej obsłudze klientów bez konieczności ich wychodzenia z domu. Profesjonalny i przyjazny kontakt z konsultantami procentuje w przyszłości zaufaniem i lojalnością konsumentów, a nadrzędnym celem jest budowanie z nimi trwałych relacji. Pracownicy ubezpieczyciela powinni traktować klientów indywidualnie i skutecznie rozwiązywać ich problemy. Nieodzowny wydaje się dziś czat, który umożliwia szybkie i proste załatwianie spraw od ręki.

#### ...jednak nic nie zastąpi człowieka

Technologia nigdy nie zastąpi jednak całkowicie ludzi. Zaangażowany zespół dedykowany obsłudze klientów powinien być zawsze gotowy do po-

**” Zdalny kontakt jest dziś naturalnym sposobem załatwiania spraw, dlatego ubezpieczyciele intensywnie rozwijają narzędzia, służące sprawniej obsłudze klientów bez konieczności ich wychodzenia z domu.**

mocy, odpowiadając na ich potrzeby i oczekiwania. Konsumentom chcą być traktowani indywidualnie. Wysokie kompetencje i proklienckie nastawienie konsultantów musi być ponadto wspierane przez inwestowanie w rozwój systemów i szkolenie pracowników. Często to od profesjonalnej i życzliwej obsługi klienta zależy, czy wróci on do ubezpieczyciela i czy będzie polecał jego ofertę.

Reklama

## KOMPLEKSOWO W SIGNAL IDUNA od profilaktyki do zabiegów szpitalnych

Z Agnieszką Kaczmarzyk, Dyrektorem, Employee Benefits Team SIGNAL IDUNA Polska TU S.A., rozmawiała Joanna Zielińska

### Czy Pracodawcy potrafią spojrzeć na opiekę medyczną dla pracownika kompleksowo?

Jeśli chcą zapewnić Pracownikom i ich rodzinom dostęp do świadczeń medycznych na wielu płaszczyznach, powinni przywrócić się temu zagadnieniu w szerszej perspektywie. Jesteśmy obecni w Polsce od ponad 15 lat i z uwagą analizujemy potrzeby firm w tym obszarze. Oczekiwania Pracodawców ewoluują, a my ewoluujemy razem z nimi. Mamy bardzo wysoki poziom odnośnie. Klienci nam ufają – to największa wartość. Szukanie wspólnego rozwiązania to często długi proces dialogu. SIGNAL IDUNA nie jest wielką korporacją, dlatego możemy poświęcić odpowiednią ilość czasu i uwagi każdemu Klientowi.

### A jak rozwijały się potrzeby firm?

Standardowe rozwiązania, czyli medycyna pracy i opieka ambulatoryjna coraz częściej okazują się niewystarczające. Dzisiaj Pracodawcy szukają rozwiązań kompleksowych, od profilaktyki zdrowotnej, poprzez wizyty i badania, aż do operacji szpitalnych i rekonwalescencji w postaci rehabilitacji. SIGNAL IDUNA jest w stanie zapewnić swoim Klientom

właśnie tak szeroki zakres usług. Nasza oferta ubezpieczeń ambulatoryjnych połączonych ze świadczeniami szpitalnymi jest unikatowa.

### Na czym polega ubezpieczenie szpitalne? Czy to skomplikowany proces?

Polega ono na całkowicie bezgotówkowej organizacji wybranych procedur w prawie każdym szpitalu na terenie Polski, także w szpitalach publicznych. Dedykowany Konsultant prowadzi Pacjenta „za rękę”, od momentu zgłoszenia takiej potrzeby, w trakcie organizacji, jak i po zabiegu. W zakresie ochrony zawierają się planowane zabiegi z dziedziny kardiologii i kardiologii inwazyjnej, okulistyki, laryngologii, chirurgii onkologicznej, chirurgii ogólnej, naczyniowej i proktologicznej. Dodatkowo z zakresu ortopedii, urologii i układu rozrodczego oraz biopsje. W ciągu średnio 14 dni zorganizujemy m.in. operację jaskry i zaćmy, usunięcie guza sutka, koronarografię, by passy, artroskopię czy endoprotezoplastykę stawów. Pakiet ten może być zarówno integralną częścią pracowniczego pakietu medycznego, jak również funkcjonować w wersji fakultatywnej, indywidualnej, także

w firmach posiadających ofertę ambulatoryjną od innego ubezpieczyciela.

### Czy kompleksowa opieka to również propagowanie zdrowego stylu życia?

Oczywiście. Coraz większym powodzeniem cieszą się akcje profilaktyczne. Ich tematyka jest bardzo szeroka, a organizacja programu profilaktycznego na terenie firmy

często realizowana jest w cyklach, co prowadzi do ugruntowania dobrych wzorców i prozdrowotnych zachowań. Jeśli Klientowi zależy na zapewnieniu kompleksowej opieki medycznej od profilaktyki po zabiegi szpitalne, powinien rozważyć ofertę SIGNAL IDUNA. Wszyscy w końcu wiemy, że zdrowie jest najważniejsze. Doskonale to rozumiemy.

## Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne

### Korzyści dla Pracodawcy i Pracownika:

- dostęp do lekarzy pierwszego kontaktu praktycznie od ręki
- konsultacja lekarza specjalisty w ciągu kilku dni
- możliwość umawiania wizyty bezpośrednio w placówce medycznej
- możliwość rozszerzenia ochrony o zabiegi szpitalne
- refundacja kosztów świadczeń wykonanych poza siecią placówek
- nielimitowane wizyty domowe
- 70% zniżki na stomatologię zachowawczą i chirurgię stomatologiczną
- rehabilitacja
- akcje prozdrowotne

Dowiedz się więcej na [www.signal-iduna.pl](http://www.signal-iduna.pl)  
Infolinia: +48 22 505 65 06; [info@signal-iduna.pl](mailto:info@signal-iduna.pl)

**SIGNAL IDUNA**



# UBEZPIECZENIA DLA FIRM

## – cena to nie wszystko

Na rynku dostępnych jest szereg ofert ubezpieczeń grupowych dla pracowników. Można wybierać w programach ubezpieczeń ochronnych, zdrowotnych czy emerytalnych. Decydując się na program dla swoich pracowników warto skorzystać z oferty ubezpieczenia grupowego, która w tym wypadku – porównując z polisami indywidualnymi, niesie więcej korzyści zarówno dla pracownika, jak i pracodawcy.



Joanna Grudnik

dyrektor ds. operacyjnych  
w ubezpieczeniach grupowych  
Pramerica Życie TUIR

Jak wybrać najlepszą ofertę? Na co zwrócić uwagę przy spotkaniu z agentem, brokerem czy towarzystwem ubezpieczeń? Czy oferty różnią się głównie ceną? Która oferta będzie prawdziwym benefitem dla pracowników? Oto garść przydatnych informacji, na co zwrócić uwagę przy wyborze ubezpieczenia grupowego.

### Ubezpieczenie dopasowane do potrzeb firmy i pracownika

Konstruując program ubezpieczenia pracodawca posiada duże możliwości negocjacyjne z firmą ubezpieczeniową, jednak najpierw powinien sam określić potrzeby firmy i pra-

cowników, by móc wybrać właściwie z szerokiej oferty rynkowej. Każda firma ma indywidualne i specyficzne potrzeby ubezpieczeniowe. Od właściwego określenia tych potrzeb zależy, jak benefit ten zostanie przyjęty w firmie. Z uwagi na fakt, że przedsiębiorstwa działają w różnych branżach, ich pracownicy potrzebują ochrony od innego rodzaju zdarzeń. Na przykład dla pracowników fizycznych istotna jest ochrona zdrowia i życia w związku z możliwymi nieszczęśliwymi wypadkami. Ważne zatem, aby towarzystwo ubezpieczeniowe potrafiło elastycznie dostosować zakres ubezpieczenia oraz wysokość sum ubezpieczenia do specyfiki danej firmy.

### OWU – czytelne i transparentne

Dobre ubezpieczenie charakteryzuje się jasno skonstruowanymi warunkami ubezpieczenia, z przejrzystymi i zrozumiałymi zapisami. Warunki ubezpieczenia powinny zawierać jak najwięcej zakres wyłączeń i ograniczeń odpowiedzialności towarzystwa, gdyż od tego zależy uzyskanie świadczenia.

### Jakość przede wszystkim

Wartościowe ubezpieczenie zagwarantuje szybką wypłatę świadczeń, z zachowaniem wysokiej jakości obsługi. Na jakość obsługi wpływają takie elementy jak uproszczona procedura zgłoszenia zdarzenia, wielokanałowość zgłoszenia roszczenia, transparentny proces jego weryfikacji, szybka decyzja i równie szybka wypłata świadczenia.

Zagwarantowanie przez firmę ubezpieczeniową bezpośredniego kontaktu do opiekuna polisy będzie również dużym ułatwieniem dla pracodawcy i pracownika w razie pytań lub wątpliwości.

### Cena

Oferowane składki powinny być rynkowe. Warto jednak wiedzieć, że cena to nie najważniejsze kryterium, tym bardziej, że ubezpieczenia grupowe mają gwarancję ceny na rok. W przypadku wysokiej szkodowości wynikającej ze zbyt niskiego wyliczonego programu ubezpieczyciel ma prawo w rocznicę podwyższyć ceny – co może powodować rozczarowanie i ponowny proces poszukiwań nowego dostawcy. Ponadto należy zwrócić uwagę, że wysokość składki zależy m.in. od oferowanego zakresu, sum ubezpieczenia i warunków ubezpieczenia, w tym od zapisanych wyłączeń odpowiedzialności, czyli oprócz wysokości składki istotne jest, co tak naprawdę

znajduje się w zakresie ochrony, a co jest z niej wyłączone.

To wszystko wpływa na to, że analiza ofert i wybór właściwego ubezpieczenia grupowego może być wyzwaniem dla pracodawcy. Czy zatem warto angażować się w taki proces? Niewątpliwie warto. Ubezpieczenie dla pracowników jest niezwykle cennym benefitem, który stosunkowo niewiele kosztuje. W zależności od struktury i średniego wieku grupy już za składkę 10 zł miesięcznie można zakupić ubezpieczenie na życie na sumę ubezpieczenia w wysokości nawet 100.000 zł. Dodatkowo, koszt ten może być współfinansowany przez pracodawcę i pracownika.

### Benefit dla pracownika – korzyść dla pracodawcy

W przypadku opłacania składki przez pracodawcę za ubezpieczenie na życie, pracodawca może tę kwotę wliczyć do kosztów uzyskania przychodów (art. 16 ust. 1 pkt 59 ustawy z dn. 15.02.1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, tekst jednolity Dz. U. 2014, Nr 74, poz. 851 wraz z późniejszymi zmianami, lub art. 23 ust. 1 pkt 57 z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tekst jednolity Dz. U. 2012, poz. 361 wraz z późniejszymi zmianami). Warto też wiedzieć, że świadczenie z tytułu umowy grupowego ubezpieczenia na życie, pod pewnymi warunkami, może zostać zaliczone na

poczet odprawy pośmiertnej (art. 93 par 7 Kodeksu Pracy). W sytuacji gdy świadczenie jest niższe od przysługującej odprawy, pracodawca pokrywa różnicę między kwotą świadczenia a wysokością należnej odprawy.

Oprócz przywilejów podatkowych dla pracodawcy jest to również benefit kształtujący dobry wizerunek firmy, który dodatkowo wspiera kulturę organizacyjną opartą na dbałości o pracownika.

Pracownikowi z kolei grupowe ubezpieczenie na życie daje poczucie bezpieczeństwa, że ani on, ani jego najbliżsi nie pozostaną bez środków do życia w przypadku zajścia nieprzewidzianego zdarzenia losowego jak wypadek bądź choroba. Ponadto, w ramach ubezpieczenia grupowego ubezpieczony ma możliwość otrzymania ochrony od zdarzeń, które nie są dostępne w ofercie indywidualnej lub są dostępne w znacznie wyższej cenie. Grupowe ubezpieczenie na życie chroni pracownika i jego rodzinę oczywiście nie tylko w godzinach pracy.

Ze względu na bardzo szeroką ofertę grupowych ubezpieczeń funkcjonujących na rynku wybór najlepszej z nich nie jest prosty. Warto jednak skoncentrować się na tych towarzystwach, które oferują dostosowanie oferty do indywidualnych oczekiwań pracodawcy i pracowników, gwarantują najwyższą jakość i transparentne warunki współpracy.

## NAJCIEKAWSZE OFERTY UBEZPIECZEŃ GRUPOWYCH

Nie wiecie Państwo, czy przystąpienie do ubezpieczenia grupowego ma sens? Może nasz raport Was przekona – tak tych dających pracę, jak i tych ją świadczących. Spośród nadesłanych do redakcji zgłoszeń wybraliśmy 5 najciekawszych w naszej ocenie ofert, którym warto poświęcić uwagę. Poświęćcie też Państwo chwilę komentarzom ekspertów, warto skorzystać z ich wiedzy.

Ubezpieczyciel	Ubezpieczenie	Charakterystyka oferty
Compensa	Grupowe Ubezpieczenie na Życie	Każdy pracodawca, który zatrudnia co najmniej 3 pracowników może skorzystać z oferty grupowego ubezpieczenia, którego przedmiotem jest zdrowie i życie pracowników. Ubezpieczenie to pozwala także na objęcie ochroną ubezpieczeniową najbliższej rodziny pracownika. Elastyczna konstrukcja produktu pozwala na dopasowanie zakresu ubezpieczenia do indywidualnych potrzeb danej grupy pracowników, poprzez możliwość dokonania swobodnego wyboru ryzyk, zarówno w odniesieniu do pracowników, jak i do osób im bliskich.
MetLife	Grupowe Ubezpieczenie na Życie	Umowa ubezpieczenia na życie jest podstawowym ubezpieczeniem pracownika, zapewniającym w przypadku jego śmierci z dowolnej przyczyny wypłatę świadczenia osobom uposażonym. Działa przez wszystkie dni w roku, 24 godziny na dobę, bez względu na miejsce pobytu. Podstawową umowę ubezpieczenia na życie można uzupełnić o szereg ubezpieczeń dodatkowych z zakresu ubezpieczeń wypadkowo-chorobowych, rodzinnych, innych. Dzięki rozbudowanej i elastycznej ofercie MetLife można – w zależności od potrzeb – wybrać zestaw dodatkowych produktów ochronnych i inwestycyjno-oszczędnościowych, który spełnia najbardziej różnicowane oczekiwania pracodawcy i pracowników.
Nationale-Nederlanden	Razem dla Siebie	„Razem dla Siebie” to nowoczesne ubezpieczenie dedykowane firmom już od 2 zatrudnionych osób. Dzięki dużej elastyczności, umożliwia dopasowanie wysokości sumy ubezpieczenia oraz zakresu ryzyka do potrzeb pracowników i pracodawcy. Jedna polisa obejmuje kompleksowe ubezpieczenie zdrowia ubezpieczonego pracownika: aż do 60 chorób (w tym zawał serca, udar mózgu, nowotwory) i inne nieprzewidziane zdarzenia, w tym ponad 500 operacji (o 50 proc. więcej niż w innych ofertach na rynku). Ponadto, produkt obudowany jest szeregiem umów dodatkowych, jak np. „Miesięczna wypłata”, która zapewnia ubezpieczonemu regularne wypłaty na wypadek niezdolności do pracy trwającej dłużej niż pół roku. Produkt powstał za sprawą konsultacji z klientami i przedstawicielami ubezpieczeniowymi, podobnie jak nowe, bardziej przystępne dla odbiorcy Ogólne Warunki Umowy ubezpieczenia. Aktualne OWU zawierają także szereg nowych rozwiązań, jak choćby możliwość przystąpienia do ubezpieczenia grupowego aż do 75. roku życia, czy też wypłata świadczenia za pobyt w szpitalu, uwzględniająca także dzień wypisu.
Open Life TU Życie	Grupowe Ubezpieczenie na Życie	Open Life TU Życie oferuje w ubezpieczeniach grupowych korzyści zarówno dla przedsiębiorców jak i ich pracowników. Przedsiębiorca, dzięki ubezpieczeniu grupowemu, zwiększa swoją atrakcyjność jako pracodawca. Z punktu widzenia Pracownika, w ubezpieczeniu grupowym istotny jest wybór wariantu jaki najbardziej odpowiada jego oczekiwaniom. Nasz Klient, otrzymuje szeroki i kompleksowy zakres ochrony ubezpieczeniowej w przystępnej cenie, dodatkowe wsparcie w postaci programu assistance oraz najwyższy standard obsługi. W ofercie Open Life znajduje kilkadziesiąt dodatkowych ubezpieczeń, dzięki którym pomagamy przebrnąć przez trudne sytuacje życiowe, np.: śmierć, niezdolność do pracy czy ciężką chorobę. Nasza oferta skonstruowana jest na miarę potrzeb. Jeśli Pracownik pragnie ubezpieczyć swojego małżonka lub pełnoletnie dziecko jesteśmy gotowi zaoferować szeroki zakres ochrony również członkom rodziny ubezpieczonego. Grupowe Ubezpieczenie na Życie Open Life TU Życie S.A. to rozwiązanie ochronne dedykowane także Klientom Partnerów biznesowych Open Life obejmowanych ochroną w ramach tzw. „grup otwartych”.
SIGNAL IDUNA POLSKA TU	Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne; Ambulatorium i Szpital	Elementy Oferty: medycyna pracy w pełnym zakresie, realizowana zgodnie z ustawą o służbie medycyny pracy; 1015 placówek ambulatoryjnych; 97 szpitali; call center 24/7/365; SMS-owe potwierdzanie terminów wizyt i badań; bezgotówkowa realizacja świadczeń w placówkach sieci SIGNAL IDUNA; refundacja kosztów świadczeń wykonanych poza siecią SIGNAL IDUNA; honorowanie skierowań z zewnątrz, również z NFZ; kilkanaście kombinacji zakresowych na bazie 4 głównych zakresów; 4 zakresy szpitalne w wariantach grupowych i indywidualnych; 70 proc. zniżki na stomatologię i chirurgię stomatologiczną; nielimitowane wizyty domowe; rehabilitacja limitowana i nielimitowana; assistance medyczny; akcje profilaktyczne w siedzibie klienta; dedykowana infolinia VIP. Atuty serwisowe: wysoka jakość usług potwierdzona bardzo wysokim poziomem odnowień; bardzo szybki i łatwy dostęp do wizyt i badań; możliwość bezpośredniego umawiania się w placówkach medycznych; wysokie, kontrolowane standardy obsługi w placówkach medycznych.